

VMB Workshop – INHALTE

Aktuelle Inhalte:

- _ Gemischte Bewertung, eher mittel bis negativ.
Instagram eher gut. Website schlecht.

Ziele:

- _ Informieren (Angebote, Hilfestellung)
- _ Gemeinschaftsgefühl erzeugen / verbinden
- _ einheitliche Botschaft
- _ Begeisterung / Motivation erzeugen
- _ positive Außendarstellung (Arbeit zeigen)
- _ Vorteile der Mitgliedschaft vermitteln
- _ Politik ansprechen
- _ Mitglieder erreichen
- _ „zentral in die Realität der Kreise kommunizieren“

Themen und Ideen:

- _ Bildungsangebote, Workshops, Lehrgänge ...
- _ Events, Konzerte, Auftritte, besondere Veranstaltungen ...
- _ Ausflüge
- _ gelungene Integration
- _ Musikalische Ausbildung (z.B. Probenmethodik)
- _ Jugendarbeit
- _ Nachwuchs (alle Altersklassen) werben
- _ Aushilfentool, Ausbilderbörse
- _ Kommunikation / Zusammenarbeit zwischen Vereinen und Kreisen
- _ Fördermöglichkeiten
- _ Hilfestellungen (z.B. rechtlich), Ideenbörse, Ansprechpartner
- _ Newsletter bewerben und nutzen

VMB Workshop – INHALTE

Erkenntnisse:

Neben reinem Informationsangebot sollte der VMB durch seinen Content den einzelnen Musikern, Vereinen und Kreisverbänden direkten **Mehrwert liefern** (z.B. durch hilfreiche Bildungs-Inhalte, Service-Angebote etc.)
– gleichzeitig aber auch inspirieren und motivieren.

Die Content-Strategie sollte die drei Säulen „Information“, „Unterhaltung“ und „Bildung“ gleichermaßen berücksichtigen.

So kann der VMB **positiv auf den musikalischen Alltag aller Mitglieder einwirken** und seine **Präsenz stärken**, sodass ein stärkeres **Gemeinschaftsgefühl** entstehen kann.

Next Steps:

- _ Content-Strategie basierend auf diesen Erkenntnissen entwickeln
- _ Zuständigkeiten und Strukturen klären bzw. schaffen