

DOKUMENTATION

VMB Workshop | Nutzen & Zielgruppen



„Was habe ich von
einer Mitgliedschaft im VMB NRW
und für wen ist sie
noch interessant?“

GRUPPE 1

„Was habe ich von der Mitgliedschaft im VMB?“

BILDUNG

- musikalische Angebote & außermusikalische Angebote
- Workshops
- Entwicklung von Bildungsprojekten
- Verwaltungsschulungen
- Bildungsangebote
- Veranstaltungen, Schulungen
- Angebote für unterschiedliche Zielgruppen „machbar“ machen
- Unterstützung bei Lehrgängen
- Nachwuchs in den Verein

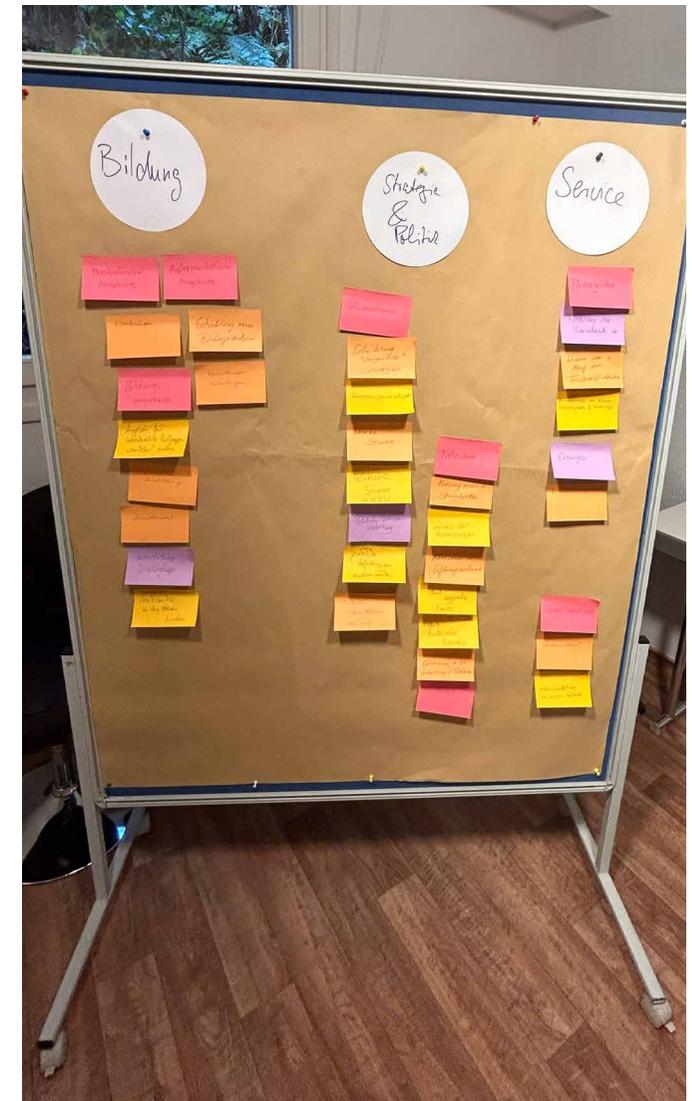
STRATEGIE & POLITIK

- Information
- Entwicklung übergeordneter Strategie
- Interessengemeinschaft
- starke Stimme
- Politische Stimme NRW
- politische Interessenvertretung
- gesetzliche Anforderungen machbar machen
- Zentrale Informationen (Corona)
- Netzwerk
- Nutzung einheitlicher Strukturen
- Netzwerk für Problemlösungen
- Erfahrungsaustausch

- Aufmerksamkeit durch regionale Events
- Aufmerksamkeit durch landesweite Events
- Optimierung und Veröffentlichung der Presse
- Austausch

SERVICE

- Fördergelder
- Förderung von Probewochenenden
- Wissen um Abruf von Fördermöglichkeiten
- Zentralisierung von Aufgaben Bildungsangebote & Fördertöpfe
- Ehrungen
- Versicherungen
- Ideen / Kreativität



GRUPPE 2

„Was habe ich von der Mitgliedschaft im VMB?“

STRUKTUR

- neue Input
- Informationsgewinnung
- Ansprechpartner
- Pressearbeit
- Pressepräsenz
- Möglichkeit Informationen zu gewinnen

WIR

- Gemeinschaft
- musikalische Gemeinschaft
- Verbundenheit
- „NRW / VMB“ Identität schaffen
- Projektorchester außerhalb des eigenen Vereins
- Kreisorchester / Landesorchester
- Ehrungen
- Wertschätzung

BILDUNG

- Weiterbildung
- Input durch Workshops außerhalb meines Vereins
- Bildungsmaßnahmen
- Bildung

- Lehrgänge
- Jungmusiker-Ausbildung
- musikalische Bildung
- Events
- außermusikalische Events
- Vereins- kreis-übergreifende Veranstaltungent

POLITIK

- Lobbyarbeit
- Sprachrohr
- politische Vertretung
- Interessenvertreter für unsere Themen / übergreifend zB Ganzttag

FÖRDERUNG

- Akquise von Förderungen
- Abruf von Fördermitteln
- Versicherungen
- Fördergelder



GRUPPE 3

„Was habe ich von der Mitgliedschaft im VMB?“

INFO & KOMMUNIKATION

- Ansprechpartner
- Gesetzliche Regelungen
- Anlaufstelle für Neugierige
- Inhaltlich gute Infos erhalten
- Austausch untereinander

WIR

- Eingangstor in die Welt der Blas- und Spielmannsmusik
- Wir sind DER Verband für BO + SZ / Blasende Zukunft
- Gemeinschaft
- Stark
- Musiker gemeinsam mitnehmen

INTERESSENVERTRETER & DIENSTLEISTER

- Dienstleister
- Alltags- / Arbeitserleichterungen für Vereine
- einheitliches Ehrungswesen
- Vorteile Gema
- Versicherung

- Interessenverband
- Gute Lobby in der Öffentlichkeit
- Sprachrohr der Musikszene

- Eine starke Stimme für die Musikvereine in NRW
- Stärke nach außen zeigen

BILDUNG

- kostengünstiges Lehrgangswesen
- Fachbereiche nutzen
- Workshops
- Lehrgänge
- Austausch von Bildungsangeboten

FÖRDERUNG

- Jugend fördern
- Fördermöglichkeiten
- finanzielle Jugendförderung
- Unterstützung



GRUPPE 4

„Was habe ich von der Mitgliedschaft im VMB?“

INFO

- Lokal aktiv
- Newsletter
- Auftrittsbörse
- als einzelner Musiker habe ich nichts vom VMB
- digitale Kanäle
- Vernetzung

WIR

- Gemeinschaft
- außermusikalische Aktivitäten
- musikalische Angebote
- Landesensembles / Kreisensembles
- Kennenlernen von MusikerInnen
- Jugendarbeit
- Kreisübergreifende Projekte

BILDUNG

- Bildungsangebote
- Fachübergreifende Angebote
- Angebote im musikalischen Bereich
- Ausbildung strukturierte D1, D2, etc.
- Lehrgänge
- Fortbildung Dirigat, Vereinsführung etc.
- Workshops

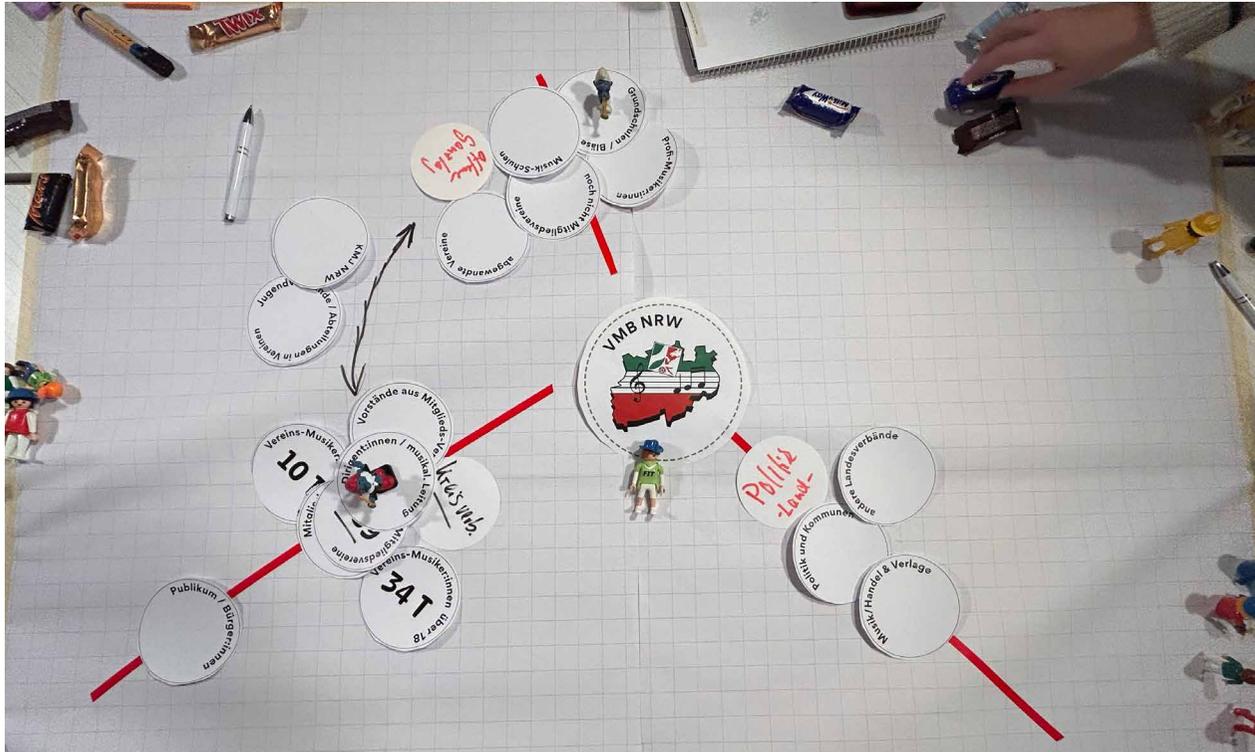
FÖRDERUNG

- Basisvernetzung
- Jugendförderung
- Erwachsenenförderung
- Finanzierung von Maßnahmen
- Förderung musikalisch
- Förderung monetär
- günstigere Konditionen bei Versicherungen
- finanzielle Zuschüsse bei Bildungsmaßnahmen



GRUPPE 4

„Für wen ist die Mitgliedschaft interessant und wie stehen die Player zueinander?“



Folgende Zielgruppen wurden in der Stakeholder-Map von Gruppe 4 platziert:

Kreisverband, Kreismusikjugend, Kommunalpolitik, Landespolitik, Sponsoring, Publikum / Konzertbesucher, Profimusiker, Dirigenten und musikalische Leitung, Mitgliedsvereine, Vorstände und Jugendvorstände, abgewanderte Vereine, noch nicht Mitgliedsvereine, Schulen und Musikschulen, Bläserklassen, offener Ganztags, andere Landesverbände, Landesverbände der Musik, Kooperationspartner

Die drei priorisierten Kommunikationsstränge des VMB sollten sich richten an:

- Schulen, „noch nicht“ Mitgliedsvereine und abgewanderte Vereine
- die Politik auf Landesebene, kommunaler Ebene und die Musikwirtschaft sowie andere Landesverbände
- das gesamte Vereinswesen rund um die Mitgliedsvereine und ihr Publikum
- Als Besonderheit sollte hier die LMJ und Jugendvorstände als Bindeglied zwischen den Vereinen und den Schulen stehen.

DANKE ...

für die Aufmerksamkeit und das Mitmachen.